

Основные этапы запуска услуги «Мобильная социальная сеть»

Принимая во внимание новизну и объёмность сервисов услуги, процесс запуска проекта предполагается разделить на несколько ключевых этапов.

1. Реализация и запуск части проекта, направленной на максимально широкую аудиторию пользователей (в основном, молодежь), в развлекательных целях. На данном этапе должна происходить основная «раскрутка» (увеличение абонентской базы) услуги и наполнение базы объектов мобильной социальной сети (пользователей и «мест»).
2. При наличии большой аудитории услуги и наполненной базы объектов использование услуги станет интересно корпоративным клиентам. Возможности сети смогут быть использованы для создания эффективных рекламных каналов взаимодействия с пользователями услуги. На данном шаге услуга станет интересна не только молодежи, но и бизнес-пользователям (в перспективе это основная платежеспособная аудитория проекта).
3. Большая разнородная аудитория проекта и обширная база объектов сети позволят запустить платежные и другие коммерческие сервисы, а открытая архитектура — сделать развитие сети саморегулирующимся процессом.

Реализацию проекта предполагается начинать в Москве или Санкт-Петербурге. Затем распространить на остальные крупные города РФ и СНГ. В небольших городах с малым числом базовых станций операторов сотовой связи работоспособность сервисов будет ограниченной.

При уточнении маркетинговых и экономических характеристик проекта этапы работ могут быть изменены.